



# 1. Deutsches Nachhaltigkeits-Symposium der Bauwirtschaft

## – Sponsorenunterlage –

### Das Symposium:

Am 10. und 11. Februar 2022 findet auf Zollverein in Essen das erste deutsche Nachhaltigkeits-Symposium der Bauwirtschaft statt. Ausgangspunkt sind die Anforderungen des Klimaschutzgesetzes im Hinblick auf CO<sub>2</sub>-Neutralität bzw. ressourcenneutrales Bauen bis 2045. Die Schirmherrschaft übernimmt Frau Ministerin Scharrenbach vom Ministerium für Heimat, Kommunales, Bauen und Gleichstellung des Landes Nordrhein-Westfalen. Das Symposium bietet eine Plattform dafür, die bereits existierenden Ansätze zum Umbau der deutschen Bauwirtschaft zusammenzuführen und in die Breite zu bringen. Im Hauptfokus steht dabei, den Mittelstand mit anderen Akteuren zu vernetzen, so dass er nicht als Verlierer, sondern als Profiteur aus dem Wandel hervorgeht.

### Das Drehbuch:

An zwei Veranstaltungstagen werden mit einem Wechsel von Key-Note- bzw. Impulsvorträgen und interaktiven Formaten Transparenz geschaffen, Ideen (weiter-)entwickelt, Vernetzung ermöglicht und neue Initiativen angestoßen. Erfolgreiche Leuchtturmprojekte werden als Musterbeispiele für erfolgreiche Transformation vorgestellt. Die Teilnehmer\*innen entwickeln daraus Ideen für den strategischen Umbau des eigenen Unternehmens und der eigenen Prozesse, so dass der Wandel in die Breite getragen wird.

### Die Teilnehmer\*innen:

Vertreter\*innen aus Bauindustrie, Politik, Verbänden und aus der Forschung, Architekt\*innen, Baustoffhersteller\*innen sowie Bauherr\*innen kommen zusammen, um sich auf dem Weg zu CO<sub>2</sub>-Neutralität und zum ressourcenneutralen Bauen bis 2045 zu vernetzen.

### Die Zahlen zum Symposium:

- 200+ Teilnehmer\*innen (geplant)
- 20 Referent\*innen
- 3 Hallen mit 10 Plenen und 25 Vorträgen (Übersichtspläne auf Seite 3)
- Führungen und Abendprogramm

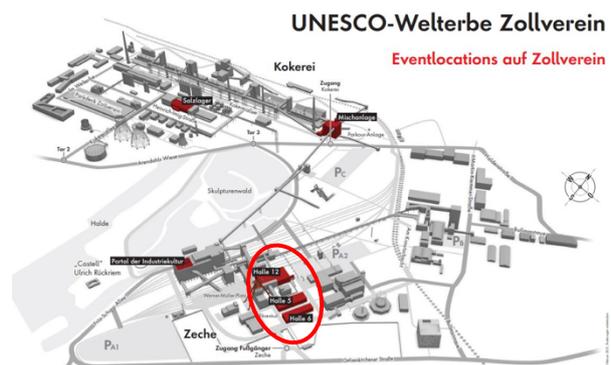


Bild 1: Lageplan des Veranstaltungsgeländes



### Der Nutzen für Sie als Sponsor\*in:

- Sie werden durch Ihren Messestand bzw. durch Ihr Logo auf der Symposiums-Homepage bzw. den Werbeunterlagen von den Teilnehmer\*innen als innovativer und nachhaltiger Wegbereiter oder Partner für die Bauwirtschaft der Zukunft wahrgenommen.
- Interessenten nehmen direkt über die Verlinkung auf unserer Symposiums-Homepage Kontakt mit Ihnen auf.
- Sie nehmen teil an praxisnahen Foren, innovativen Labs und erhalten Impulse aus erster Hand. Außerdem sind Sie zu unserem Abendprogramm und der Führung eingeladen.

### Sponsorenpakete:

Mitarbeiter des Sponsors können Teilnahme-Tickets zu einem reduzierten Ticketpreis von EURO 995,- erwerben. Eine Anmeldung erfolgt über das Ticket-Portal der Homepage nach Ablauf der Frühbucher-Aktion.

#### **Platin-Sponsor: Standgebühr 5.000,- EUR**

- Vergünstigte Teilnahmetickets für Mitarbeiter
- Großzügiger Messestand an exponierter Lage im Foyer von Halle 12 (Haupthalle) 5x3m Größe
- Halle 12 beherbergt alle großen Foren und Plenen sowie die Auftakt- und Abschlussveranstaltungen
- Im Foyer finden auch Kaffeepausen statt
- Logoerwähnung auf allen Werbematerialien
- Kurzvorstellung und Logo auf der Homepage



*Bild 2: Beispielhafte Ausstattung des Foyer in Halle 12*

#### **Gold-Sponsor: 3.000,- EUR**

- Vergünstigte Teilnahmetickets für Mitarbeiter
- Messestand (Tisch und Stehtisch) hervorgehoben am Eingang von Halle 5
- In Halle 5 findet die Messe mit ca. 20 Ausstellern statt, außerdem finden hier die Mittagspausen und Workshops statt
- Logoerwähnung auf allen Werbematerialien
- Kurzvorstellung und Logo auf der Homepage



*Bild 3: Beispielhafte Ausstattung der Halle 5*

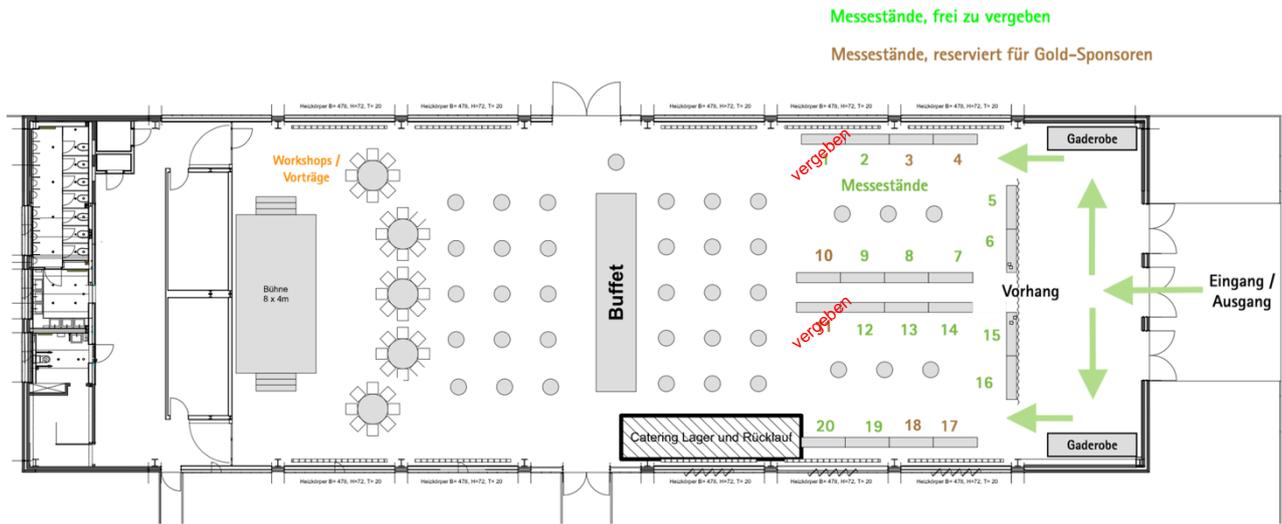
#### **Silber-Sponsor: 1.500,- EUR**

- Vergünstigte Teilnahmetickets für Mitarbeiter
- Logoerwähnung auf allen Werbematerialien
- Kurzvorstellung und Logo auf der Homepage



## Übersichtspläne

### Halle 5:



### Halle 12:

